

书间道

天津商业大学图书馆

天津商业大学图书馆馆刊 2019年10月 总第26期

责任编辑：吴凤玉 李爱民 张海游

幸福感应该是我们衡量人生的唯一标准，因为它是所有目标的最终目标。

如果想要一个充实而幸福的生活，就必须去追求快乐和意义两种价值。

——泰勒·本-沙哈尔

天商共读活动圆满落幕

随着“天商共读”书评演讲比赛的结束，天津商业大学图书馆第一届“天商共读”系列活动精彩落幕。



“天商共读”是我校党委宣传部、图书馆、校团委联合推出的年度阅读品牌活动，旨在以“共读一本书”这种活动形式为依托，营造书香天商的浓厚氛围，激励广大师生感恩奋进的读书热情。

今年，为迎接中华人民共和国建70周年，我们遴选出《苦难辉煌》这一红色经典著作作为首届“天商共读”的指定书目。活动自4月23日开始至9月结束，历时5个月，取得了可喜的成绩。

本次“天商共读”融合了线上电子阅读、线下导读讲座、书评演讲大赛等方式，多媒体贯穿联动。通过强化阅读的参与度与体验感，实现读者知识与精神的交流与分享，并借助共读活动实现兴趣的扩展和延伸，提升学生的综合能力。

“天商共读”书评演讲总决赛是此次活动的终曲，亦是活动的高潮，吸引了众多师生的关注和参与。最终来自金融1805班的李婉同学凭借新颖的内容及稳健的台风，获得了本次书评演讲大赛的第一名。李泽雨、徐梓豪、王雪倩同学荣获第二名。孙丽聪、田蕊、孙金杰、王梦雪、张雨菲同学荣获第三名。

忆来路莫忘初心，历苦难终至辉煌。希望同学们敢于追求理想、勇于创新，既有仰望星空的勇气，又有脚踏实地的行动力，真正做到爱国、立志、求真、力行，打好人生底色。

悦读不息，矢志前行！

本期导读：

第1—2版：天商共读活动圆满落幕，资源与服务宣传月火热来袭

第3—4版：你幸福了吗？——哈佛大学排名第一的课程：《幸福的方法》

第5—8版：当代大学生生活观念和社会态度调查报告

资源与服务宣传月

火热进行中

了解和掌握图书馆各类信息资源的查找、利用方法，提升信息素养，对于大学生的学习和未来就业具有重要作用，也是商学素养的重要支撑。为此，图书馆每年秋季都会举办资源与服务宣传月，今年宣传月的主题为：**提升信息素养、助力学习研究。**



2019年 资源与服务 宣传月

提升信息素养 助力学习研究

Resources & Service

- 1 你荐书，我买单**
天津商业大学图书馆“你荐书，我买单”活动，特别开辟二楼二楼以下楼层电子资源，使师生学习更轻松，更便捷。扫码即可推荐图书。
- 2 知网漫游账号**
通过“知网的漫游账号”“全球学术快报”，即可通过图书馆VPN访问，也可在家使用。最佳的方式是使用漫游账号访问。
- 3 文献传递服务群**
扫描下方二维码，加入文献传递服务群，即可通过QQ群申请文献传递服务。
- 4 周三数据库讲座**
每周三下午2:00-3:00，图书馆将邀请专家，为大家讲解数据库使用技巧。
- 5 全国财经高校 2019 Activity 信息素养大赛 10-11月**
具体赛程，敬请关注图书馆官方微博以及微信。

找图书 图书荐购 找论文 知网漫游账号 找外文 文献传递

热忱为师生服务

天津商业大学图书馆
http://lib.tbcu.edu.cn

资源与服务宣传月系列活动

01 新生入馆教育



时间：9月1日至9月15日

形式：在线学习、培训及参观

状态：已完成

活动简介：

图书馆把新生入馆教育作为信息素养教育的第一课。全校12个学院2019级新生5000余人参加了新生入馆教育。

02 信息素养讲座



时间：9月18日至10月30日

地点：图书馆二楼电子检索室

状态：正在进行中

活动简介：

在初步了解图书馆的基础上，图书馆精心准备了以各类常用数据库使用为主的信息素养系列讲座。



已完成：

★图书馆素养教育入门

内容：介绍大学生培养人文素养（如何读书）和信息素养的基本方法

★图书馆资源与服务概述

内容：介绍图书馆馆藏、使用方法及服务内容

★知网系列数据库

内容：详解中国知网（CNKI、清华同方）系列数据库的使用方法及校外访问方式

★超星系列数据库

内容：详解超星系列数据库（读秀、汇雅、百链、发现、学习通）的使用方法及校外访问方式

期待中：

★百度系列数据库

时间：10月23日（周三）14:30—15:30

地点：图书馆电子检索室（二）

对象：全体师生

内容：介绍百度文库、百度学术等产品的使用及校外访问方法

★移动图书馆系列

时间：10月30日（周三）14:30—15:30

地点：图书馆电子检索室（二）

对象：全体师生

内容：介绍我馆购买的、可以通过移动端和漫游账号访问的系列数据库的使用方法

03 系列知识竞赛

时间：即日起至12月底

内容：ACS数据库文献检索闯关赛、SAGE期刊数据库有奖答题、中科杯“智赢未来·掌上英语争霸赛”

状态：正在进行中

活动简介：

图书馆与数据库联合举办系列知识竞赛。每周一赛，奖项诱人，欢迎参加！具体活动时间、参与方式、奖品设置等，敬请关注图书馆官方微信、网站。

04 信息检索大赛

时间：10月下旬至12月中旬

形式：系列培训、初赛、复赛等

状态：敬请期待

活动简介：

10月底将举办“全国财经高校大学生信息素养大赛——天津商业大学选拔赛”。参赛同学不仅可以增长知识、锻炼能力，获得一等奖的同学还可以获得学分并代表学校参加全国比赛。具体时间、流程，敬请关注图书馆官方微信、网站。

05 现场咨询



时间：10月16日中午

地点：国培餐厅门口

状态：已完成

活动简介：

面向教师开展的现场咨询，包括图书采购意见征集、知网漫游帐号、读秀学术搜索的使用宣传等。



哈佛大学排名第一的课程

——《幸福的方法》

幸福是什么？每个人都会有不同的答案。

在世俗的观念里，幸福往往与“成功”相连。而其实，幸福与成功应该是不同的观念。幸福是一种主观的体验，是精神的产物，与物质、声望、成就并无必然的关联。就如2018年，一个外卖小哥因为中国诗词大会而“火”了，于是网上有人“关心”他之后的生活状况。其实他的职业是否改变有什么重要呢？当他沉浸在唐诗宋词的世界中，相信那些美丽的语言、优美的意境、丰富的感情，带给他的感受一定是非常幸福的。

关于人为什么而活着这个话题，我个人认为不值得争论，因为你来到人世是别无选择的，没有人征询过你的意见，所以，你更应该关心的应该是“**怎样活着**”：或者是让自己的生命变得有意义、有价值，或者是让自己的人生尽可能快乐、幸福（二者并不冲突，反而相辅相成）。人的一生会遭遇无数的困难挫折，但我们生而为人，不是为了受苦而来，无论在什么情形下，我们都有权利努力追求自己的幸福。

在美国，抑郁症的患病率比20世纪60年代高了10倍，而最近在全美范围内的一项调查表明，将近45%的美国大学生因抑郁而影响到正常的社会生活。据世界卫生组织统计，到2020年，抑郁症将成为仅次于心脏病的第二大疾病（WHO，2000）。

中国抑郁症的患病率为6.1%，比全球平均水平高3个百分点，而且发病率近年来呈逐年上升趋势，然而抑郁症的治疗率不到10%。物质生活越来越丰富，而人的幸福感却越来越低。那么，该如何理解幸福？怎样才能增加自己的幸福感呢？

《幸福的方法》一书就是帮助读者了解幸福的真相，更重要的是，帮助读者过得更幸福。

这本书的作者泰勒·本·沙哈尔博士，毕业于哈佛大学，他开设的“积极心理学”和“领袖心理学”被哈佛学生们推选为最受欢迎率排名第一和第三的课程。许多听课者向学校反映，这两门课“改变了他们的一生”，泰勒博士也因此被誉为哈佛大学“最受欢迎讲师”和“人生导师”。

书中不止一次提到：**追求幸福应该是我们终生的目标**；我们追求幸福的能力是天赐的；幸福的意义在于，要把幸福感视为至高财富以及所有目标中的目标；幸福感应该是我们衡量人生的唯一标准，因为它是所有目标的最终目标；当我们意识到，并且将幸福作为至高财富时，我们才能享受真正的安宁……

本书分为三篇，第一篇分为5章，介绍了什么是幸福，以及幸福生活的重要方面；第二篇的6到8章中，讨论了如何把这些想法应用到教育中、工作上以及家庭生活里；最后一篇则包括了七个空想练习，提供了一些关于幸福的本质，以及它在我们生活中位置的洞见。

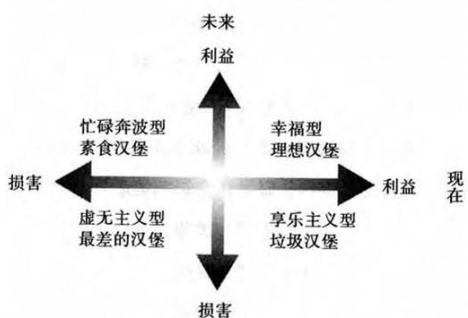
作者首先从自己的经历与体会入手，谈关于幸福的问题。他16岁那年，在以色列全国壁球赛中夺得冠军。经历了白天的欣喜若狂之后，当天晚上，他想继续享受这种快感时，却发现快乐消失的无影无踪，他感到非常空虚。于是他怀疑：“如果在如此顺意的情况下尚不能感到幸福的话，我将到何处去寻找我人生的幸福？”就此他提出了让读者反思的第一个问题：

反思：

回想一下，有没有曾经在达到一个重要目标之后，却没有得到你所预期的喜悦。

书中有一些真实的案例，非常具有说服力。比如有一个“成功”人士，一直都在为未来焦虑，一直在努力奋斗，最终成为人人艳羡的成功者，可是，他自己却丝毫不感觉不到幸福。与之相对应的是玛瓦·柯林斯的人生。她是芝加哥市的一位名教师，80年代，里根和布什政府都曾邀请她出任教育部部长，但被她拒绝了。她自己创建了城西预备学校，接收的学生都是由于品行恶劣或是成绩不良而被学校开除的学生，而这些被看成是无药可救的孩子们后来几乎都考上了大学。在办学的过程中，她因经济拮据数次面临学校倒闭的危机。可是，她坚持认为，自己是“世上最富有的女人”，教学带给她的快乐是“任何钱财都买不到的”。所以，在金钱与幸福的关系中，**金钱是实现幸福这个目标的一种手段。但太多人搞不清楚目标和手段的区别，往往以牺牲幸福（目标）来换取金钱（手段）。**

在第一篇中，作者解读了人生的四种汉堡模型：



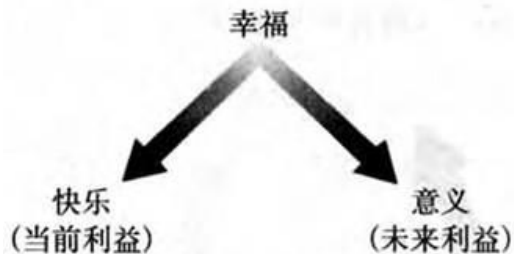
享乐主义型（垃圾汉堡）：享受眼前的快乐，同时埋下未来的痛苦。

忙碌奔波型（素食汉堡）：牺牲眼前的幸福，去追求未来的目标。

虚无主义型（最差的汉堡）：对生命丧失了希望和欲望。

幸福型（理想汉堡）：不但能够享受当下所从事的事情，而且通过目前的行为可以获得更加满意的未来。

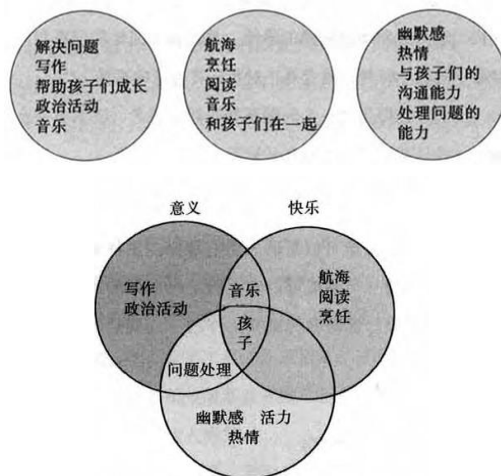
作者对幸福的理论，主要基于弗洛伊德和维克多·弗兰克的快乐原则，弗洛伊德认为追求快乐是人类的本能，而弗兰克则认为，人类意志力的原动力来自于意义。作者认为他们各说对了一部分，所以，他认为，如果想要一个充实而幸福的生活，就必须去追求快乐和意义两种价值。



快乐代表现在的美好时光，属于当前的利益；意义则来自于目标，一种未来的利益。要过真正有意义的生活，目标必须是自发的，它是为了实现自我存在的意义，而不是为了满足社会标准，或是迎合他人的期望而设定的。

在“幸福工作法”中，作者有一套独到的、实用的见解，适合每一个正在求职、和所有在职的人。作者提出 MPS 模式，即意义 (Meaning)、快乐 (Pleasure) 和优势 (Strengths)。他教给大家用以下三个关键问题来问自己：什么带给我意义？什么带给我快乐？我的优势是什么？并且要注意顺序。然后看一下答案，找出这其中的交集，这样的工作就是最能使你感到幸福的。

他以自己为例，列出这三个方面，然后发现，和孩子们在一起的工作可以带给自己快乐和意义。



对于许多人来说，做出重大抉择改换工作并不容易，但我们可以重塑工作，在现有的生活中增加那些自己觉得喜欢、有意义并且擅长的事情，或是从正在做的事情中挖掘幸福。比如，只要将工作本身赋予更多的意义，就能从中发现快乐，从而提升工作的幸福感。

作者也探讨了幸福生活中最重要的成分：爱。指出：把找到真爱当成是永久幸福的错误观念，很容易就会使两人忽略日后旅程的重要性。真实、有挑战的日子，是在感情开始之后。在两性关系里面，努力“工作”就是用心去培养亲密关系。

在最后一篇中，作者提出，多享受生活的办法只有一个：只能简化生活，只能自己减速。当然，简化和减速这样的举动，并不会影响我们成功。

你不妨问问自己：你幸福了吗？



附：泰勒博士“积极心理学课程”首期中国学生感言

《幸福的方法》认为：每个人都有机会拥有幸福和快乐，关键是如何认知和寻找适合自己的幸福方式。它让每个读者去反思自己的内心渴求，学习去接纳自己并归纳过去的成功经验，让你成为自己幸福的主宰者。

---美国懿康公司董事兼中国首席代表 司徒碧仪

当代大学生生活观念 和社会态度调查报告

—基于全国12所高校大学生追踪调查数据的分析

刘保中（中国社会科学院）

摘要：

当代大学生的主体是90后、95后，他们思想活跃、个性鲜明、求知欲强，正处于价值观念形成的关键时期。“中国大学生及毕业生就业、生活和价值观追踪调查”从2013年基线调查开始，持续关注当代中国大学生就业、生活及价值观的主要特点及其变化。本报告利用该调查数据，从就业观、消费观、网络参与、社会态度四个维度，分析了在校大学生生活观念和社会态度的特点和变化趋势，分析结果有利于进一步引导大学生树立正确的价值取向，促进大学生的健康成长。

本报告对大学生生活观念和社会态度的主要特征和变化趋势进行了分析和总结。

从**就业观念**上看，当前大学生表现出了与以往大学生相似的特点，比如对于体制内、一线城市的青睐，但是他们的就业选择也呈现多元化。

在**消费观念**上，大学生同时体现了经济理性与追求品位、继承传统与认同时尚的特点，生活品质成为年轻一代大学生的“消费新主张”。

互联网技术的快速发展和智能手机的广泛普及都在大学校园里产生着影响，网络空间逐渐成为大学生社会交往、获取资讯、休息娱乐的另外一个重要场域，而智能手机则推动了大学生与网络空间实现随时随地的互联。但是对新媒体的过度使用所产生的消极后果也不容忽视，比如频繁的网络活动正在减少大学生在学习上投入的时间和精力，手机的过度使用则进一步加深了大学生对手机的依赖程度。

从**社会态度**来看，大学生既表现出了较高的社会信任和政治信任水平，同时对社会冲突的感知也比较敏锐，具有明显的社会冲突意识。可以说，大学生既对国家和社会表现出了程度较高的认同，也对现阶段社会矛盾具有清醒的认知。

2017年4月，中共中央、国务院印发了《中长期青年发展规划（2016～2025年）》，文件强调，促进青年更好成长、更快发展，是国家的基础性、战略性工程。大学生作为文化知识水平较高的青年群体，是推动社会发展的中坚力量。大学生价值观念蕴含着独特的内容，在很大程度上也代表着当代中国社会价值观变迁的趋势。

本报告使用的数据来自“中国大学生及毕业生就业、生活和价值观追踪调查”（以下简称“大学生调查”）。该项调查由中国社会科学院社会学研究所组织开展，调查范围覆盖中国大陆不同地区不同层次的12所高校，每年约收集10000个有效调查样本。

此项调查自2013年开始实施，此后每年开展一轮调查。如无特别指明，本报告使用的数据均来自2016年第四轮在校大学生调查，有效样本量为10765个，样本主要分布情况如下：男性占47.4%，女性占52.6%；80后占0.6%（几乎全部为研究生），90后占23.2%，主体为95后（占76.3%）。生源地（指考入大学当年的家庭居住地）为城市（包括县城、海外）的占49.9%，农村（包括乡镇）的占50.1%。本报告部分内容使用了2013年、2014年和2015年在校大学生调查数据。基于这些数据，本报告试图从就业观、消费观、网络参与和社会态度四个维度，呈现当代在校大学生在生活观念和社会态度上的主要特征和变化趋势。

一、就业观

（一）大学生求职普遍求稳，体制内工作和一线城市仍具有很大的吸引力，但就业选择呈现多元化，体现出“理性”和“务实”特点，就业信心充足，对就业前景比较乐观

图1显示了2016年在校大学生选择的理想工作单位类型，并与2013年基线调查结果进行了比较。数据表明，2016年在校大学生最想去的工作单位类型中，排名前两位的是国有事业单位和国有企业，选择国有事业单位的占到近三成（28.3%），选择国有企业的接近1/4（23.9%）。由此可见，相对稳定的体制内工作仍是大学生的首选。此外，有接近1/5（18.5%）的人想去外资企业工作，还有13.5%的人选择了去私营企业。与2013年相比，大学生所期望的就业单位类型的分布结构总体上没有太大不同，一个较为明显的变化趋势是选择毕业后去私营企业就业的比例明显增长，从2013年的7.8%上升到2016年的13.5%。由于当前就业形势严峻、工作流动性大、就业竞争激烈，当前大学生求职仍表现出普遍求稳的心态，倾向于选择比较稳定、“早涝保收”的国有企事业单位。不过随着我国私营企业的发展壮大，选择去私营企业就职的大学生明显增多，大学生就业观念在发生改变。

在就业地点的选择上，2016年的调查数据显示，北上广深等一线城市仍然是大学生毕业后工作的首选地域，所占比例最高，为34.5%；其次是二线

发达城市,有30.1%的大学生选择了该选项。此外,还有15.8%的大学生选择了二线中等城市。除了上述三项选择外,其他选项占比都比较低(见图2)。对比2016年和2013年两个年份的数据可以发现,大学生在就业地点的选择上总体上维持不变,大学生主要倾向于在经济较为发达的一、二线城市工作,而不希望去经济欠发达的二线城市、三四线城市以及小县城、乡镇、农村等地区工作。

图1 大学生就业单位类型选择

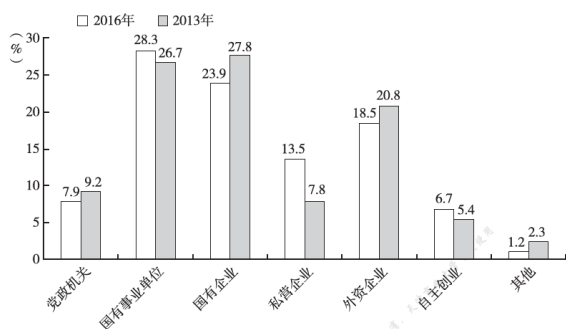
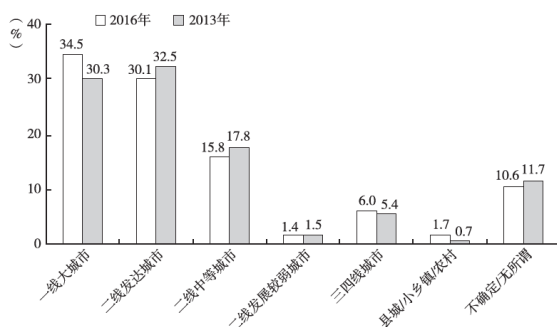


图2 大学生就业单位地点选择



(二) 大学生创业理想难敌现实, 创业意愿不高, 创业最大动机来自成功榜样的激励, 高校创业教育体系亟待健全

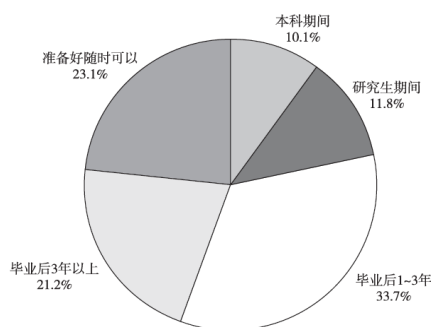
调查显示,当前大学生的创业意愿依然不高,在被调查的大学生中,虽然有超过七成(72.3%)的大学生表示可能会去创业,但是表示肯定会创业的大约只占7%(6.7%),更有约两成(21.0%)的大学生表示自己肯定不会去创业。

在选择创业的最主要动机上,排名第一的是“成功榜样的激励”(34.0%),其次是“获得更多的财富”(26.0%),来自亲友的影响超过了1/4,只有极少数的人(2.0%)表示是因为不好找工作,无奈之下才选择创业的。由此可见,当代大学生创业行为是一种主动性的选择,他们的创业驱动力既有内在的个人需求,也有外部环境如家人潜移默化的影响和亲友的鼓励。

大学生创业最可能遇到哪些障碍?在被调查的大学生中,有意向创业的大学生中有84.2%的人认为创业最可能遇到的困难是缺少“相关领域的工作经验、资源和人脉”。排在第二位的创业障碍是缺少创业资金,约为12.4%。由于面临这些困难,在创业最佳时间

的选择上,超过七成的大学生认为创业需要准备和积累。其中,33.7%的人选择在毕业后1~3年内创业,超过两成认为最好在毕业后3年以上,23.1%的人认为创业“准备好随时都可以”(见图3)。尽管赞成在读书期间创业的占比相对较低,但仍有超过两成的学生选择本科期间(10.1%)和研究生期间(11.8%)创业。创业绝非易事,大学生创业需要做好多方面的准备,比如具备创业经验、人脉资源、启动资金等,这样才有可能提高创业成功的可能性。

图3 大学生最佳创业时间的选择



在大学生群体中培养创新创业人才,需要从完善创新创业教育教学体系入手。接受实用、有针对性的创业培训,对于创业经验不足的大学生来说显得尤其重要。国家高度重视高校的创新创业教育,2014年开始实施的“大学生创业引领计划”明确提出推动高校普及创业教育,但是目前来看高校的创业教育体系还亟待完善。调查显示,有75.2%的在校大学生认为“创业咨询和创业培训”是最需要学校提供的创业教育服务,同时还有12.4%的大学生选择了学校应该“设立创新创业课程”,这说明大学生目前还比较缺乏有效的创业指导。

二、消费观

(一) 理性消费特征明显,在合理消费的范围追求消费品位,“AA”制在大学生校园较为流行

90后、95后在大众认知中,被普遍认为是在“温室”里长大的一代,在物质消费上通常被贴上了花钱大手大脚、好攀比、爱面子等“负面标签”。但是“大学生调查”数据显示这些消极评价显然言过其实。虽然90后、95后大学生生活条件变得更加优越,但他们并不是盲目的消费者。以手机消费为例,在对大学生购买手机的动机进行分析之后发现,质量和功能实用(45.4%)、符合年轻人的品位(15.4%)和性价比比较适合我(14.8%)是大学生购买手机的三个最主要动机,选择“拿出来用比较有面子”的比例仅为3.2%,由于一时冲动购买手机的大学生

占比还不足2%。对手机产品实用价值、性价比的重视凸显了大学生理性消费的特征,而对设计理念的重视则体现出大学生对品位的追求。

再以聚餐消费为例。在聚餐地点的选择上,有81.8%的人同意“去一家环境好点的餐馆以适合大家聊天”,有81.5%的人也同意“去一家有特色的餐馆,玩得开心很重要”,有83.2%的人认同“去一家好吃的餐馆即美食很重要”,有92.6%的人同意“去一家性价比合适的餐馆,大家都不会有经济负担”。大学生对于聚餐地点的选择同样显示出他们对于合理消费和消费品质的追求。在聚餐的付款方式上,无论是80后、90后还是95后大学生,大部分人都愿意选择AA制。而随着年龄的减小,大学生倾向于AA制的比例越多。在95后大学生群体中,即使是与恋人吃饭,仍然有约三成的人会选择AA制,而亲密的好友一起吃饭,也有四成多的人会选择AA制。

(二)传统的住房观念在淡化,越年轻的大学生,越不愿意成为房奴

对于比较注重家庭观念的中国人来说,房子承载着特殊的意义,在某种程度上可以说是家的象征。调查显示,在“有自己的房子才有家的感觉”、“有自己的房子是结婚的必要条件”、“有自己的房子是养育孩子的必要条件”和“有自己的房子才感到是这个城市/社区的成员”等这些传统的住房观念上,无论是80后、90后,还是95后大学生,他们中的大部分人仍然表示认同,把房子视作安身立命的根基,但是相较于80后,90后和95后大学生选择同意和比较同意以上观点的比例逐渐在降低。对于“有自己的房子才有家的感觉”的观点,80后大学生选择非常同意和比较同意的比例高达96.8%,90后和95后则分别降到88.2%和85.4%。

住房观念的变化很大程度上与当前的高房价有关系。很多人为了买房而背负沉重的房贷,对于这一行为,六成多的80后大学生选择了支持,但是有一半多的90后大学生、约六成的95后大学生均表示不赞成。调查显式生活方式,有44.7%的90后大学生和9%的95后大学生更愿意把钱花在享受生活上,而80后大学生认同此种,相比于80后的“房奴”式生活方式,有44.7%的90后大学生和45.9%的95后大学生更愿意把钱花在享受生活上,而80后大学生认同此种生活方式的比例仅三成。



三、网络参与

据中国互联网络信息中心统计,截至2016年12月,我国网民规模达7.31亿,网络普及率达到53.2%,超过全球平均水平3.1个百分点。大学生是网民的重要组成部分。“大学生调查”显示,大学生平均每天的上网时间超过了4.5小时。在网络参与逐渐成为大学生日常生活的一个重要组成部分的同时,互联网也在影响着大学生的行为模式和价值观念。

(一)网络社交、获取新闻资讯、休闲娱乐是大学生网络活动的三个主要内容

通过对大学生各项网络活动频繁程度的统计发现,“通过网络(如微信/QQ/陌陌/人人网等)保持和朋友的联系或认识新的朋友”、“浏览新闻,了解社会动态,获得资讯”和“通过网络(如网络视频、网络音乐、网络游戏)来进行休闲娱乐”是大学生网络活动的主要内容,大学生通过互联网经常从事上述三项活动的频率分别达到了55.3%、44.9%和40.6%。

大学生是网络舆论的受众,也是网络舆论的传播者,但是调查显示,大部分大学生并不喜欢在网络上发表对社会公共事件的看法,仅有14.6%的大学生表示会经常通过网络来发表自己对时事或社会事件的看法,有超过两成的大学生表示从不做此类事情。由此看来,“网络水军”“键盘侠”等在大学生中还只占少数。此外,仅有三成的大学生把互联网作为经常学习的工具。

(二)微信取代微博,成为大学生最常使用的社交软件

微博和微信是自媒体时代最常用的两类社交工具,尤其是近几年微信成为快速发展的新生力量。调查数据显示,27.8%的被调查者经常使用微博,从不使用的大约占到1/5,偶尔使用的用户占比最高。相比之下,大学生在微博上的活跃度远不及微信。56.2%的被调查大学生表示会经常使用微信,从不使用微信的不足4%,偶尔使用的比例为21.9%,有时候使用的比例为18.3%。从两组使用频率的数据可以看出,虽然微博产生时间更早,但是其目前的普及率和使用率已远不及微信。微信和微博是两类不同的社交软件,如果从强关系和弱关系的角度去阐释,大部分大学生更愿意使用能体现“强关系”的微信,而主要体现“弱关系”的微博则不再那么受青睐。

微信不仅仅是社交软件,也是大学生获取社会信息的重要工具。调查发现,大部分大学生对于微信在网络舆论中发挥的巨大影响力表示肯定。约七成的大学生认同“微信已成为目前最具影响力的传播媒体”的说法,也有超过六成的大学生认为微信“有助于推进舆论对政府及官员的监督”。而对于“微

信已成为社会事件的舆论源头”和“微信加剧了不同网民群体之间、网民与政府之间对立情绪”等负面看法，大部分大学生并不赞同。但是有一半多的大学生赞同“微信上谣言滋生，大大降低了互联网信息的真实性”的观点。微信朋友圈的“熟人社会”属性，以及信息传播的机制，更容易使谣言盛行。不过从调查结果来看，大学生对于微信保持了理性审慎的态度，能够清楚看到微信带来的负面效应。当然对于网络舆论的引导，还需要政府相关部门加大互联网信息监管力度，营造良好的网络环境。

（三）手机上网为大学生的日常生活提供了便利，但也造成了“手机依赖”

智能手机的流行大大促进了移动互联网的发展。手机上网不断嵌入大学生日常生活的方方面面。调查发现，超过半数的大学生均认为使用手机对强化或者拓展社会交往网络有帮助。但手机上网也是一把“双刃剑”，大学生对手机的过度使用也会产生很多消极后果，“手机依赖症”是其中之一。有八成多的大学生认为自己“出门忘带手机感到很不习惯”，有七成多的大学生会认为自己对于“手机无法接入互联网感到焦虑”，接近八成的大学生“日程安排、学习娱乐都离不开手机”。调查样本中“出门忘带手机感到很不习惯”的比例由2013年的80.7%上升到2016年的86.8%，“手机无法接入互联网感到焦虑”和“日程安排、学习娱乐都离不开手机”的比例则分别由2013年的58.8%和59.3%跃升到2016年的75.8%和78.3%。

四、社会态度

（一）大学生社会信任水平较高，但低于社会民众的平均信任水平；大学生政治信任程度较高，对地方政府的信任水平相对较低

信任是一种社会心态的反映。随着中国社会经济快速转型，传统的信任模式不断受到冲击，很多人认为中国出现了“信任危机”。但是从2014年世界价值观调查的数据看，64.4%的中国人认为社会上多数人可信，大大高于世界平均水平（25.4%）。2015年“中国大学生及毕业生就业、生活和价值观追踪调查”的数据显示，47.5%的大学生认为“社会上大多数人都可以信任”。这一比例要低于中国民众的平均信任水平，但要明显高于世界平均水平。

政治信任能够衡量民众对政府治理的认可程度，也能够反映民众心目中的政府形象。2015年“中国大学生及毕业生就业、生活和价值观追踪调查”的数据表明，大学生对政府机构的信任程度普遍比较高，而且政府机构的层级越高，大学生的信任程度也越高，其中对党组织、中央政府和军队的信任程度最高，分

别达到了74.7%、78.6%和79.5%（见图4）。
图4 大学生对于不同政府机构的信任程度（2015年）

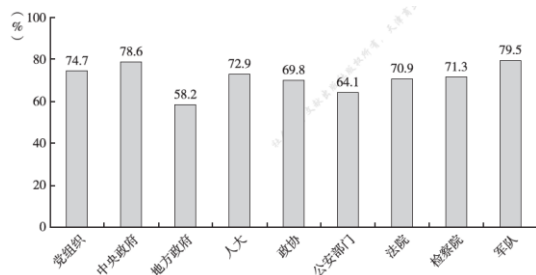


图9 大学生对于不同政府机构的信任程度（2015年）

（二）大学生对于社会冲突的感知较为敏锐，社会冲突意识明显

我国当前正处于快速的经济和社会转型过程之中，利益分化加剧，而由利益分化引发的不同群体间的社会矛盾和社会冲突也在加剧。大学生是如何感知这些社会矛盾和社会冲突的呢？2015年“中国大学生及毕业生就业、生活和价值观追踪调查”设置了六组不同群体之间的社会冲突，让大学生受访者对这些社会冲突的严重程度进行评判。调查结果显示，大学生对于不同社会群体之间的利益冲突表现出不同的心理感受。总体上看，“穷人与富人之间”、“官员与老百姓之间”和“老板与员工之间”的冲突是大学生反映较多的社会矛盾，而“不同种族/民族群体之间”、“不同宗教信仰群体之间”和“本地人与外地人之间”的冲突在大学生眼中相对没有那么严重。

大学生将贫富差距问题列为最突出的社会矛盾，约有62.7%的大学生认为“穷人与富人之间”的冲突“比较严重”和“非常严重”。另外，约56.7%的大学生认为“官员与老百姓之间”的冲突“比较严重”和“非常严重”，这说明在大学生心目中对政府官员的评价不高，政府形象和公信力亟待提升。

五、结语

大学生在生活观念和社会态度上表现出来的新特征和新变化，是转型时期多元力量形塑的结果。在他们身上所体现的，既有社会共同体的共享价值观，又有校园亚文化的元素，既有传统历史的积淀，又有当下新环境新思潮的影响，既有代际的传承，又有该年龄群体独特的价值与行为模式。

每一代青年都有自己的际遇。习近平总书记高度评价当代大学生：“**朝气蓬勃、好学上进、视野宽广、开放自信，是可爱、可信、可为的一代。**”这一评价既是信任，也是期许。希望大学生们能够树立正确的价值取向，促进快乐健康成长。

注：本报告来自《皮书数据库》，社会科学文献出版社版权所有，天津商业大学下载使用